



## 1 ° Clicode Hackathon: “+WE – Würth Experience”



Se fino a qualche anno fa tra le priorità di un'azienda non comparivano ambiti come l'**Internet of Things** ed il **digital marketing**, oggi l'evoluzione rapida del mercato dimostra che questi sono diventati dei driver di successo ed innovazione.

Nascono nuove posizioni legate a professioni mai sentite prima. La tecnologia – e tutte le attività che ne derivano – cambiano a ritmi vertiginosi e chi non viaggia alla stessa velocità è perduto.

Crediamo nell'**innovazione**, nel miglioramento costante e continuo, per portare sempre novità sul mercato, che anticipano le esigenze dei nostri clienti.

Per farlo abbiamo bisogno di professionisti ed esperti, ma anche di giovani risorse dalle idee rivoluzionarie e creative, che messi a confronto possono creare qualcosa di unico.

Proprio per questo siamo alla ricerca di tante diverse risorse per almeno 30 posizioni, oggi necessarie in azienda, dell'ambito **digital, IT ed e-Business**.

I progetti ci hanno piacevolmente sorpresi ed entusiasmati per la loro creatività, ma allo stesso tempo concretezza e cura del dettaglio; il prossimo passo sarà integrarli nella nostra organizzazione e renderli realtà quanto prima.

Dato che i **nativi digitali** saranno i lavoratori del domani, riteniamo importante, fin da subito, coinvolgerli nella nostra progettazione e strategia, anche individuando risorse da portare immediatamente a bordo. Per questo abbiamo organizzato, in partnership con Mondo Digitale – Palestra dell'Innovazione – una serie di progettualità che partiranno da un Hackathon per proseguire poi con attività di alternanza scuola-lavoro e laboratori dedicati. Al Würth Experience Hackathon si sono messi in gioco 170 studenti pieni di **energia** e voglia di dar sfogo ad **immaginazione e creatività**, che sono stati da noi “sfidati” su due temi che stanno molto a cuore alla nostra organizzazione:

- la **Candidate Experience** – dal recruiting all'onboarding;
- la **Customer Experience** – rendiamo intelligenti i nostri prodotti.

Tanta energia, entusiasmo e spirito di squadra sono emersi tra i team dei partecipanti, elementi determinanti, per il successo della giornata e delle soluzioni alle sfide presentate in chiusura alla giuria. Come determinante è stato l'affiancamento di alcuni nostri mentor aziendali appartenenti al progetto di sviluppo manageriale “**Talent Pool**”.



L'Hackathon è stato anche l'occasione per conoscere millennials spontanei, curiosi, appassionati, e amanti delle sfide: le qualità che cerchiamo nei nostri collaboratori!

... E tu vuoi far parte del nostro Team? [Scoprici →](#)

